

## DONNE 2.0 per IMPRENDIUM

### Scheda progettuale

#### Bisogni a cui il progetto risponde

Il contributo delle donne nell'impresa e nelle professioni è una realtà economica sempre più importante nel nostro territorio (62.000 le imprese femminili a Milano e Provincia, 200.000 in Lombardia). Le tendenze dell'innovazione, per cui la Lombardia è all'avanguardia nel nostro paese, tendono a valorizzare qualità che sono **prerogative storicamente dimostrabili delle donne**: *in un mondo che cambia con la rapidità che conosciamo, infatti, la professionalità richiesta è quella relazionale, non solo tecnica; flessibile e adattabile, non rigida; intuitiva e creativa, non solo logico-razionale. Infine, tenace, non volatile; integrata, non settoriale. Nelle professioni del futuro il rapporto fra razionalità da una parte e sensibilità, emozione, intuizione, ispirazione, creatività e simili capacità non "logiche" dall'altra certamente evolve in favore di queste ultime e non certo della razionalità. Le professioni del futuro sono sempre più legate ai servizi e sempre meno ai prodotti; ed i servizi sono fondati più su competenze di tipo "soft skills" (relazionali, linguistiche, psicologiche, ...) che su competenze tecniche* (dall'intervento di Gianna Martinengo alla presentazione del Comitato strategico Donna Famiglia Lavoro con il Presidente Formigoni, 24 marzo 2010 ).

Queste tendenze positive per lo sviluppo del ruolo delle donne nella società, si incrociano con alcune criticità:

1. il bisogno di **fare rete**, di condividere idee, progetti, risorse, per essere, insieme, più forti e competitive;
2. il bisogno di **conoscenza**, di trovare l'informazione giusta che serve nel momento giusto per decidere; per poter cogliere tempestivamente le opportunità che il territorio offre per le loro attività, le proposte utili di attori pubblici e privati e delle reti al femminile;
3. l'esigenza di **conciliazione tra vita e lavoro**;
4. l'esigenza di **superare il digital divide**, che ancora un'incidenza importante nel mondo femminile;
5. l'esigenza di **nuove competenze**, adeguate alle innovazioni in atto, che possano creare **nuove opportunità di lavoro** in cui le donne possano esprimere il loro contributo.

Il progetto "Donne 2.0 per IMPRENDIUM" intende offrire una risposta a questi bisogni e pertanto si rivolge in particolare ai seguenti **target**:

- **donne imprenditrici o professioniste**, nell'ottica di offrire servizi di informazione, formazione e networking che le supportino nella loro attività;
- **donne che desiderano entrare nel mercato del lavoro o avviare un nuovo percorso professionale**, in particolare per quanto riguarda la formazione di nuove competenze.

#### Obiettivi del progetto

In relazione ai bisogni sopra individuati il progetto "Donne 2.0 per IMPRENDIUM" persegue gli obiettivi:

1. aiutare le donne a **sviluppare reti di collaborazione e condivisione**, in particolare nell'ambito dell'imprenditorialità e del lavoro, nella logica partecipativa del web 2.0;
2. offrire alle donne un "luogo virtuale" a loro dedicato dove possano **trovare informazioni selezionate** da fonti autorevoli su opportunità e risorse utili per la loro attività;
3. **facilitare la conciliazione** tra vita e lavoro con l'uso di **strumenti online** che permettono di risparmiare tempo (questo sia per i servizi del progetto, che saranno disponibili online e quindi sempre a disposizione delle utenti, sia per i contenuti trattati);
4. aiutare le donne a superare il digital divide facendo **sperimentare attivamente strumenti e servizi basati sull'ICT**, con particolare riferimento alle imprenditrici che potranno scoprire **nuovi modelli organizzativi per lo sviluppo delle proprie attività**;
5. coinvolgere le donne che desiderano qualificarsi per l'attuale mercato del lavoro **nell'acquisizione di nuove competenze basate sui modelli comunicativi e collaborativi del Web 2.0**.

Questi obiettivi saranno realizzati **valorizzando con opportuni servizi uno strumento già disponibile sul nostro territorio**: si tratta di IMPRENDIUM (<http://www.imprendium.it>) un portale web 2.0 dedicato alle donne imprenditrici di Milano e Provincia la cui realizzazione è stata promossa nel 2008 da Camera di Commercio e Comune di Milano. Nato per offrire alle donne servizi di informazione, networking e condivisione, IMPRENDIUM valorizza le più recenti evoluzioni del World Wide Web, che lo hanno rimodellato in un'ottica fortemente partecipativa e collaborativa: è il cosiddetto Web 2.0, nel quale gli utenti non sono più semplici consumatori, ma produttori di informazione.

Un primo periodo sperimentale di redazione e animazione del portale nel 2009, ha portato al raggiungimento di significativi dati di utilizzo (20.000 visitatori unici).

Camera di Commercio di Milano **mette a disposizione l'infrastruttura IMPRENDIUM**, costituita da un **portale** che include: una sezione **Reti e news online**, ad accesso libero, con Notiziario tematico classificato per categorie e per parole chiave (tag), area dedicata alle Associazioni attive sul territorio, area per la Segnalazione di Blog; una sezione **Vetrina 2.0**, accessibile con registrazione gratuita che permette alle imprenditrici di dare visibilità alla propria attività personalizzando informazioni e materiali di presentazione; una sezione **Community 2.0**, accessibile con registrazione gratuita, con funzionalità di comunicazione e collaborazione online e di condivisione di risorse utili (quali glossari, presentazioni, video sui temi di interesse delle partecipanti).

Ci sono quindi le condizioni per poter realizzare un intervento a regime dei **servizi di redazione e animazione del portale**: è appunto questa la modalità individuata dal progetto "Donne 2.0 per IMPRENDIUM" per realizzare i propri obiettivi.

Tali servizi saranno curati da un **gruppo di lavoro** costituito sotto il controllo di un Responsabile di Redazione (che per il territorio di Milano e Provincia sarà individuato da Comitato Imprenditoria Femminile), che in stretta collaborazione con l'associazione Donne e Tecnologie identifichi e coinvolga personale in prevalenza femminile (attraverso modalità di contratto a progetto, stage, incarichi di consulenza) e imprese preferibilmente "al femminile".

Questo modello di Redazione, oltre a garantire il presidio dei contenuti, permetterà, come significativa ricaduta del progetto, di creare **nuove opportunità di lavoro** per le donne basate sullo sviluppo di nuove competenze legate alla comunicazione/collaborazione 2.0.

In dettaglio, la Redazione avrà il compito di **popolare gli spazi condivisi del portale con informazioni selezionate** da fonti autorevoli che possano facilitare il lavoro delle imprese femminili, aiutandole a scoprire possibili soluzioni ai loro problemi, servizi a loro dedicati, opportunità (es. finanziamenti), eventi. Pubblicherà **articoli sintetici e di taglio divulgativo che introducano la consultazione di link a risorse web di approfondimento**, evidenziandone i punti di maggiore interesse nell'ottica dell'impresa.

Nell'area "**Reti e news online**" verranno proposte **notizie relative a numerosi ambiti**, quali Accesso al credito, finanziamenti e bandi, Ambiente e risparmio energetico, Fare impresa, Fisco e norme, ICT e Innovazione, Internazionalizzazione, Responsabilità sociale dell'impresa, Politiche di genere, Premi, Opportunità di business, Conciliazione Vita-Lavoro. Verrà inoltre **valorizzato il patrimonio di informazioni e iniziative proveniente dalle "reti"** (CIF, Associazioni attive nel mondo femminile in Italia e all'estero).

Nella sezione "**Community 2.0**" verranno pubblicati contenuti mirati a far conoscere strumenti e servizi utili per le imprese (area **Che cos'è?**) e a mostrare come funzionano nuove procedure e nuove tecnologie (area **Come si fa?**), selezionando e proponendo risorse web anche multimediali (presentazioni, video, dimostrazioni). Nell'area **Wiki** verranno proposte le **parole chiave** indispensabili per un'imprenditrice in relazione ai temi del portale.

Attraverso gli strumenti collaborativi messi a disposizione dal portale la Redazione **raccoglierà le esigenze di informazione e approfondimento espresse dalle imprenditrici** per orientare sempre di più il servizio ai bisogni reali delle utenti.

I contenuti pubblicati saranno valorizzati e diffusi ad ampio raggio attraverso pagine dedicate su **social network** quali **Facebook e LinkedIn**.

La Redazione sarà inoltre a disposizione delle partecipanti per **assisterle e formarle** all'utilizzo nella sperimentazione delle funzionalità collaborative a disposizione; in questo senso l'attività su Imprendium, consentirà alle donne utenti (imprenditrici e non) di **sviluppare nuove competenze professionali relative all'uso di tecnologie innovative** (in particolare gli strumenti collaborativi e partecipativi del Web 2.0).

## Risultati attesi

In termini quantitativi la Redazione pubblicherà:

- almeno **300 nuovi contenuti**, distribuiti nelle diverse aree e categorie tematiche e assicurerà per tutta la durata del progetto (fino alla fine del 2010) i servizi di facilitazione e formazione alla collaborazione online che sono parte integrante del progetto;
- **newsletter quindicinali** per la diffusione push;
- almeno **3 comunicati stampa**.

## Partenariato

Per realizzare il progetto si è costituito un partenariato che comprende:

- l'associazione Donne e Tecnologie, che mette a disposizione del progetto
  - la sua vocazione al networking - ha una rete di relazioni a livello nazionale e internazionale (è affiliata a European Centre for Women and Technology [www.womenandtechnology.eu/](http://www.womenandtechnology.eu/)) e tramite le sue componenti coinvolge numerose realtà aziendali (nel settore tecnologico, assicurativo e delle risorse umane);
  - le competenze delle Associate nella visione al femminile dell'impresa e del lavoro, e nella valorizzazione delle qualità professionali delle donne attraverso le tecnologie digitali e 2.0;

- le competenze nella creazione e formazione di nuove figure professionali che sappiano accompagnare processi di collaborazione e condivisione attraverso strumenti 2.0;
- Camera di Commercio di Milano, anche attraverso il Comitato Imprenditoria Femminile, che mette a disposizione del progetto:
  - l'infrastruttura del portale IMPRENDIUM, insieme ai servizi di gestione necessari per il mantenimento online (hosting, manutenzione, sicurezza, backup e recovery);
  - la disponibilità di fonti informative su temi di interesse dell'impresa e delle relative opportunità per le donne;
  - la disponibilità di risorse competenti in grado di fornire risposte alle richieste di chiarimenti sugli stessi temi da parte delle utenti del portale;
  - la disponibilità di strumenti per la comunicazione dell'iniziativa e di reti di contatti in grado di coprire tutto il territorio di riferimento.
- Provincia di Milano, che mette a disposizione del progetto:
  - la competenza relativa alla conoscenza delle politiche di genere, delle reti e dei servizi a disposizione delle donne su tutto il territorio di riferimento del progetto;
  - la disponibilità di strumenti per la comunicazione dell'iniziativa e di reti di contatti in grado di coprire tutto il territorio di riferimento.

## **Attività previste per il raggiungimento degli obiettivi**

### **1. Selezione Informazioni**

Selezione di notizie e informazioni:

- mirate alle donne nell'ambito Impresa (quali Accesso al credito e finanziamenti, Fare Impresa, Internazionalizzazione, ), con particolare riferimento alle opportunità disponibili sul territorio, per rispondere a loro esigenze di chiarimento e approfondimento.
- relative all'ambito Politiche di Genere e Pari Opportunità e Associazioni sul territorio
- mirate alle donne nell'ambito Innovazione e ICT

### **2. Redazione e pubblicazione**

Redazione e pubblicazione delle notizie nelle aree Reti e news online e Community del portale IMPRENDIUM

### **3. Gestione dell'infrastruttura IMPRENDIUM**

Servizi di gestione per rendere disponibile IMPRENDIUM online 24 ore su 24 (incluso hosting, manutenzione tecnica, sicurezza dati, backup e recovery portale e db)

### **4. Formazione alle utenti**

Formazione alle donne utenti per facilitare l'utilizzo dei servizi del portale IMPRENDIUM

### **5. Social networking**

Social networking per diffondere i contenuti del portale (gruppi dedicati su Facebook e LinkedIn)

### **6. Comunicazione**

Comunicazione e diffusione dell'iniziativa

### **Tempi di realizzazione**

La durata prevista del servizio è di 6 mesi.

L'ideazione del progetto è di Gianna Martinengo, Presidente dell'associazione "Donne e Tecnologie" (<http://www.giannamartinengo.it/>)

Milano, 18 maggio 2010