

## E-work per Imprendium

*“Progettare la parità in Lombardia”*

**Ente:** Regione Lombardia – Presidenza Direzione Centrale Relazioni Esterne, Internazionali e Comunicazione, U.O. Relazioni esterne, U.O.C. Pari Opportunità, Conciliazione dei tempi.

### Scheda progettuale

Tra le leve fondamentali della conciliazione c'è l'organizzazione del lavoro: nuovi modelli organizzativi, resi possibili oggi dall'innovazione tecnologica, possono offrire ai dipendenti una maggiore flessibilità e libertà nella distribuzione del tempo dedicato al lavoro, senza andare a discapito della produttività, ma al contrario favorendo una maggiore efficienza.

È il cosiddetto **e-Work**, il lavoro basato sulla collaborazione in rete con strumenti digitali.

I software oggi disponibili permettono di sapere quando i colleghi sono “online”, di comunicare con loro in tempo reale, di trasferire in pochi secondi documenti digitali di qualsiasi tipo, di accedere ad archivi di dati e documenti condivisi e a spazi collaborativi “virtuali”. Il tutto indipendentemente dal luogo in cui ci si trova, se in ufficio, a casa, in viaggio.

Rispetto agli esordi del “telelavoro”, oggi è sensibilmente ridotto il rischio di “isolamento” di chi lavora a distanza, perché è possibile rimanere costantemente in contatto con i propri colleghi e collaboratori anche senza essere nello stesso luogo.

Il vantaggio dal punto di vista della conciliazione è che il lavoratore che lavora in modalità e-Work può molto più facilmente occuparsi di incombenze della vita familiare, ricavando il tempo necessario solo nel momento del bisogno; per esempio, non è necessario chiedere ore di permesso per imprevisti che in alcuni casi possono essere di rapida soluzione. Inoltre, il tempo recuperato dai trasferimenti casa-lavoro per molte persone può avere un peso considerevole ed essere reinvestito nella vita familiare.

### Obiettivi del progetto

In relazione ai bisogni sopra individuati il progetto “E-work per IMPRENDIUM” persegue gli obiettivi:

1. **facilitare la conciliazione** tra vita e lavoro con l'uso di **strumenti online (e-work)** che permettono di risparmiare tempo (questo sia per i servizi del progetto, che saranno disponibili online e quindi sempre a disposizione delle utenti, sia per i contenuti trattati);
2. aiutare le donne a **sviluppare reti di collaborazione e condivisione**, in particolare nell'ambito dell'imprenditorialità e del lavoro, nella logica partecipativa del web 2.0;
3. offrire alle donne un “luogo virtuale” a loro dedicato dove possano **trovare informazioni selezionate** da fonti autorevoli su opportunità e risorse utili per la loro attività;
4. aiutare le donne a superare il digital divide facendo **sperimentare attivamente strumenti e servizi basati sull'ICT**, con particolare riferimento alle imprenditrici che potranno scoprire **nuovi modelli organizzativi per lo sviluppo delle proprie attività**;
5. coinvolgere le donne che desiderano qualificarsi per l'attuale mercato del lavoro **nell'acquisizione di nuove competenze basate sui modelli comunicativi e collaborativi del Web 2.0**.

Questi obiettivi saranno realizzati **valorizzando con opportuni servizi uno strumento già disponibile sul nostro territorio**: si tratta di IMPRENDIUM (<http://www.imprendium.it>) un portale web 2.0 dedicato alle donne imprenditrici di Milano e Provincia la cui realizzazione è stata promossa nel 2008 da Camera di Commercio e Comune di Milano. Nato per offrire alle donne servizi di informazione, networking e condivisione, IMPRENDIUM valorizza le più recenti evoluzioni del World Wide Web, che lo hanno rimodellato in un'ottica fortemente partecipativa e collaborativa: è il cosiddetto Web 2.0, nel quale gli utenti non sono più semplici consumatori, ma produttori di informazione.

Un primo periodo sperimentale di redazione e animazione del portale nel 2009, ha portato al raggiungimento di significativi dati di utilizzo (20.000 visitatori unici).

Camera di Commercio di Milano **mette a disposizione l'infrastruttura IMPRENDIUM**, costituita da un **portale** che include: una sezione **Reti e news online**, ad accesso libero, con Notiziario tematico classificato per categorie e per parole chiave (tag), area dedicata alle Associazioni attive sul territorio, area per la Segnalazione di Blog; una sezione

**Vetrina 2.0**, accessibile con registrazione gratuita che permette alle imprenditrici di dare visibilità alla propria attività personalizzando informazioni e materiali di presentazione; una sezione **Community 2.0**, accessibile con registrazione gratuita, con funzionalità di comunicazione e collaborazione online e di condivisione di risorse utili (quali glossari, presentazioni, video sui temi di interesse delle partecipanti).

Ci sono quindi le condizioni per poter realizzare un intervento a regime dei **servizi di redazione e animazione del portale**: è appunto questa la modalità individuata dal progetto "E-Work per IMPRENDIUM" per realizzare i propri obiettivi.

Tali servizi saranno curati da un **gruppo di lavoro** costituito sotto il controllo di un Responsabile di Redazione (che per il territorio di Milano e Provincia sarà individuato da Comitato Imprenditoria Femminile), che in stretta collaborazione con l'associazione Donne e Tecnologie identifichi e coinvolga personale in prevalenza femminile (attraverso modalità di contratto a progetto, stage, incarichi di consulenza) e imprese preferibilmente "al femminile".

Questo modello di Redazione, oltre a garantire il presidio dei contenuti, permetterà, come significativa ricaduta del progetto, di creare **nuove opportunità di lavoro** per le donne basate sullo sviluppo di nuove competenze legate alla comunicazione/collaborazione 2.0.

In dettaglio, la Redazione avrà il compito di **popolare gli spazi condivisi del portale con informazioni selezionate** da fonti autorevoli che possano facilitare il lavoro delle imprese femminili, aiutandole a scoprire possibili soluzioni ai loro problemi, servizi a loro dedicati, opportunità (es. finanziamenti), eventi. Pubblicherà **articoli sintetici e di taglio divulgativo che introducano la consultazione di link a risorse web di approfondimento**, evidenziandone i punti di maggiore interesse nell'ottica dell'impresa.

Nell'area "**Reti e news online**" verranno proposte **notizie relative a numerosi ambiti**, quali Accesso al credito, finanziamenti e bandi, Ambiente e risparmio energetico, Fare impresa, Fisco e norme, ICT e Innovazione, Internazionalizzazione, Responsabilità sociale dell'impresa, Politiche di genere, Premi, Conciliazione Vita-Lavoro. Verrà inoltre **valorizzato il patrimonio di informazioni e iniziative proveniente dalle "reti"** (CIF, Associazioni attive nel mondo femminile in Italia e all'estero).

Nella sezione "**Community 2.0**" verranno pubblicati contenuti mirati a far conoscere strumenti e servizi utili per le imprese (area **Che cos'è?**) e a mostrare come funzionano nuove procedure e nuove tecnologie (area **Come si fa?**), selezionando e proponendo risorse web anche multimediali (presentazioni, video, dimostrazioni). Nell'area **Wiki** verranno proposte le **parole chiave** indispensabili per un'imprenditrice in relazione ai temi del portale.

Attraverso gli strumenti collaborativi messi a disposizione dal portale la Redazione **raccoglierà le esigenze di informazione e approfondimento espresse dalle imprenditrici** per orientare sempre di più il servizio ai bisogni reali delle utenti.

I contenuti pubblicati saranno valorizzati e diffusi ad ampio raggio attraverso pagine dedicate su **social network** quali **Facebook e LinkedIn**.

La Redazione sarà inoltre a disposizione delle partecipanti per **assisterle e formarle** all'utilizzo nella sperimentazione delle funzionalità collaborative a disposizione; in questo senso l'attività su Imprendium, consentirà alle donne utenti (imprenditrici e non) di **sviluppare nuove competenze professionali relative all'uso di tecnologie innovative** (in particolare gli strumenti collaborativi e partecipativi del Web 2.0).

Milano, 18/11/2011